

Audit ergonomique | ergo-note⁺

Pourquoi réaliser un audit ergonomique ?

- 71,4% des internautes vont quitter votre site web dès la page d'accueil, car ils ne trouveront pas de réponses à leurs problèmes. 7 sur 10 n'y reviendront jamais.

Quels sont les bénéfices fournis par l'ergo-note⁺ ?

- En 1 journée, notre expert en ergonomie va analyser et identifier les éléments de frustration que recèle votre site en passant en revue plus de 250 critères clés, portant sur les rubriques suivantes : homepage, navigation, tunnel d'achat, web 2.0, fiche produit, panier, page catégorie, responsive, performances et accessibilité.

Quelques exemples :

N°	Critères	Etat	Sévérité
13	L'affordance du champ de recherche est-elle satisfaisante ?	X	critique
19	Les erreurs de saisie de formulaires sont-elles détaillées ?	✓	majeur

Quels livrables ?

- Un rapport vous sera remis avec les éléments suivants. Chaque anomalie sera détaillée et les préconisations nécessaires à leur correction vous seront remises :

Score Global	Sévérité
55,3%	63,6%
Expérience utilisateur	Information
Passable	Correcte
Complexité de correction	Utilisabilité
Bonne	Passable
Persuasion	Architecture
Faible	A revoir

(données à titre d'exemple)

Tarif : 799 euros HT

Smartbox

BRADY
WHEN PERFORMANCE MATTERS MOST

CANAL+

Objectifs et bénéfices

- Réaliser un état des lieux
- Contrôler l'agencement de vos pages
- Corriger les points de frustration
- Favoriser l'acte d'achat
- Optimiser votre taux de conversion
- Fournir des préconisations adaptées

